



# Naukowy Przegląd Dziennikarski

## Journalism Research Review Quarterly

Redakcja "Naukowego Przeglądu Dziennikarskiego" oświadcza, iż wersja elektroniczna czasopisma stanowi jego wersję pierwotną (referencyjną).

## Redakcja

Prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński (redaktor naczelny),  
dr Mateusz Zimnoch (pierwszy z-ca redaktora naczelnego),  
prof. UR dr hab. Wojciech Furman (z-ca redaktora naczelnego),  
dr hab. Andrzej Kaliszewski (sekretarz naukowy),  
dr Krzysztof Groń,  
dr Katarzyna Bernat,  
dr Małgorzata Kolankowska,  
dr Krzysztof Kowalik (redaktor naukowy),  
dr Paweł Kuca,  
mgr Urszula Kuźnik,  
dr Joanna Szyłko-Kwas,  
dr Paweł Urbaniak.

### Redaktorzy językowi:

prof. dr hab. Maciej Kawka (język polski),  
dr Collin Hales (język angielski),  
prof. dr hab. Jean Thierry (język francuski),  
dr Dafne García Lucero (język hiszpański),  
prof. dr hab. Michael Roither (język niemiecki),  
dr Wictor Khroul (język rosyjski),  
prof. dr hab. Antonello Folco Biagini (język włoski),  
prof. dr hab. Fabio Giglioni (język włoski).

### Współpracownicy:

Tytus Ferenc, Joanna Kędra (Finlandia), dr Małgorzata Majewska, Amelia Serraller (Hiszpania), dr Karina Stasiuk-Krajewska, dr Magdalena Winiarska.

### Adres redakcji:

kazimierz-wolny-zmorzynski@wp.pl  
mateusz.zimnoch@gmail.com  
wojciech.furman@wp.pl

### Wydawca:

Towarzystwo Studiów Dziennikarskich  
ul. Rejtana 16 C  
35-959 Rzeszów

### Web Designer

Mateusz Sobejko

### Radca prawny

mgr Maria Rączy-Jamróg

## Rada Naukowa

- prof. dr hab. Janusz Adamowski (Uniwersytet Warszawski, Polska),  
prof. dr João Canavilhas (Universidade da Beira Interior, Covilhã, Portugalia),  
prof. dr María Jesús Casals Carro (Instytut: Facultad de Ciencias de la Información.  
Universidad Complutense de Madrid, Hiszpania),  
prof. dr Miguel Carvajal Prieto (Universidad Miguel Hernández de Elche, Hiszpania),  
prof. dr Daniel Cohen (Universidad Nacional de La Rioja, Argentyna),  
prof. dr James Curran (University of London, Wielka Brytania),  
ks. prof. Michał Drożdż (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie),  
ks. prof. dr hab. Leon Dyczewski (Katolicki Uniwersytet Lubelski, Polska),  
prof. dr José Luis González Esteban, (Universidad Miguel Hernández de Elche, Hiszpania),  
prof. dr José Alberto García Avilés (Universidad Miguel Hernández de Elche, Hiszpania),  
dr Bogdan Fischer (Uniwersytet Jagielloński, Polska),  
prof. dr hab. Tomasz Goban-Klas (Uniwersytet Jagielloński, Polska),  
prof. dr hab. Wiesław Godzic (Wyższa Szkoła Psychologii Społecznej w Warszawie, Polska),  
prof. dr Octavio Islas (Internet-Catedra de Comunicación Estratégica y Cibercultura del  
Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de Mexico, Meksyk),  
prof. dr hab. Jerzy Jastrzębski (Uniwersytet Wrocławski, Polska),  
prof. dr hab. Maciej Kawka (Uniwersytet Jagielloński, Polska),  
dr Krzysztof Kaszuba (Małopolski Instytut Gospodarczy, Polska),  
prof. dr hab. Andrzej Kozieł (Uniwersytet Warszawski, Polska),  
Dafne García Lucero (Universidad Nacional de Córdoba, Argentyna),  
prof. dr Carlos Maciá (Universidad Carlos III de Madrid, Madryt, Hiszpania),  
dr hab. Maria Magoska (Uniwersytet Jagielloński, Polska),  
prof. dr Víctor Manuel Pérez Martínez (Universidad San Jorge de Zaragoza, Hiszpania),  
prof. dr Gutemberg Medeiros (Universidade de São Paulo, Brazylia),  
prof. dr hab. Tomasz Mielczarek (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach),  
prof. dr hab. Ewa Nowińska (Uniwersytet Jagielloński, Polska),  
prof. dr hab. Bogusław Nierenberg (Uniwersytet Jagielloński, Polska),  
prof. dr hab. Wiktor Pepliński (Uniwersytet Gdański, Polska),  
prof. dr hab. Leszek Pułka (Uniwersytet Wrocławski, Polska),  
prof. dr Denis Porto Renó (Universidade Estadual Paulista, Brazylia),  
prof. dr hab. Franck Renucci (Universite du Sud Toulon-Var, Francja),

prof. dr Michael Roither (Donau-Universität Krems, Austria),  
prof. dr Raimo Salokangas (University of Jyväskylä, Finlandia),  
prof. dr hab. Teresa Sasińska – Klas (Uniwersytet Jagielloński, Polska),  
prof. dr hab. Jerzy Snopek (Instytut Badań Literackich Polskiej Akademii Nauk, Polska),  
prof. dr hab. Krzysztof Stępnik (Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej w Lublinie, Polska),  
prof. dr hab. Jacek Sobczak (Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej w Warszawie, Polska),  
prof. dr hab. Krzysztof Woźniakowski (Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie).

## Spis treści

|   |     |
|---|-----|
| <b>Maciej Miżejewski</b> , Prawne gwarancje dostępu polityków do mediów publicznych w Polsce.....   | 6   |
| <b>Tapani Huovila</b> , Journalistic work requires ethical choices.....   | 40  |
| <b>Krzysztof Wasilewski</b> , Obraz kobiety w propagandzie amerykańskiej i radzieckiej 1958-1960.....   | 62  |
| <b>Weronika Pokojska</b> , Wizualna ocena jakości wybranych produktów medialnych Grupy TVN – „Automaniak” i „Pogoda TVN”.....                       | 77  |
| <b>Dimitr Oltarzewskij</b> , Сучасні корпоративні медіа: Польща, Україна, світ.....   | 90  |
| <b>Paweł Kuca</b> , Dziennikarze w kampaniach wyborczych i reklamie – jako przykłady procesów wpływających na postrzeganie zawodu dziennikarza..... | 100 |