



Naukowy Przegląd Dziennikarski

Journalism Research Review Quarterly

Redakcja "Naukowego Przeglądu Dziennikarskiego" oświadcza, iż wersja elektroniczna czasopisma stanowi jego wersję pierwotną (referencyjną).

Redakcja

Prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński (redaktor naczelny),
dr Mateusz Zimnoch (pierwszy z-ca redaktora naczelnego),
prof. UR dr hab. Wojciech Furman (z-ca redaktora naczelnego),
dr hab. Andrzej Kaliszewski (sekretarz naukowy),
dr Krzysztof Groń,
dr Katarzyna Bernat,
dr Małgorzata Kolankowska,
dr Krzysztof Kowalik (redaktor naukowy),
dr Paweł Kuca,
mgr Urszula Kuźnik,
dr Joanna Szyłko-Kwas,
dr Paweł Urbaniak.

Redaktorzy językowi:

prof. dr hab. Maciej Kawka (język polski),
dr Collin Hales (język angielski),
prof. dr hab. Jean Thierry (język francuski),
dr Dafne García Lucero (język hiszpański),
prof. dr hab. Michael Roither (język niemiecki),
dr Wictor Khroul (język rosyjski),
prof. dr hab. Antonello Folco Biagini (język włoski),
prof. dr hab. Fabio Giglioni (język włoski).

Współpracownicy:

Tytus Ferenc, Joanna Kędra (Finlandia), dr Małgorzata Majewska, Amelia Serraller (Hiszpania), dr Karina Stasiuk-Krajewska, dr Magdalena Winiarska.

Adres redakcji:

kazimierz-wolny-zmorzynski@wp.pl
mateusz.zimnoch@gmail.com
wojciech.furman@wp.pl

Wydawca:

Towarzystwo Studiów Dziennikarskich
ul. Rejtana 16 C
35-959 Rzeszów

Web Designer

Mateusz Sobejko

Radca prawny

mgr Maria Rączy-Jamróg

Rada Naukowa

- prof. dr hab. Janusz Adamowski (Uniwersytet Warszawski, Polska),
prof. dr João Canavilhas (Universidade da Beira Interior, Covilhã, Portugalia),
prof. dr María Jesús Casals Carro (Instytut: Facultad de Ciencias de la Información.
Universidad Complutense de Madrid, Hiszpania),
prof. dr Miguel Carvajal Prieto (Universidad Miguel Hernández de Elche, Hiszpania),
prof. dr Daniel Cohen (Universidad Nacional de La Rioja, Argentyna),
prof. dr James Curran (University of London, Wielka Brytania),
ks. prof. Michał Drożdż (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie),
ks. prof. dr hab. Leon Dyczewski (Katolicki Uniwersytet Lubelski, Polska),
prof. dr José Luis González Esteban, (Universidad Miguel Hernández de Elche, Hiszpania),
prof. dr José Alberto García Avilés (Universidad Miguel Hernández de Elche, Hiszpania),
dr Bogdan Fischer (Uniwersytet Jagielloński, Polska),
prof. dr hab. Tomasz Goban-Klas (Uniwersytet Jagielloński, Polska),
prof. dr hab. Wiesław Godzic (Wyższa Szkoła Psychologii Społecznej w Warszawie, Polska),
prof. dr Octavio Islas (Internet-Catedra de Comunicación Estratégica y Cibercultura del
Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de Mexico, Meksyk),
prof. dr hab. Jerzy Jastrzębski (Uniwersytet Wrocławski, Polska),
prof. dr hab. Maciej Kawka (Uniwersytet Jagielloński, Polska),
dr Krzysztof Kaszuba (Małopolski Instytut Gospodarczy, Polska),
prof. dr hab. Andrzej Kozieł (Uniwersytet Warszawski, Polska),
Dafne García Lucero (Universidad Nacional de Córdoba, Argentyna),
prof. dr Carlos Maciá (Universidad Carlos III de Madrid, Madryt, Hiszpania),
dr hab. Maria Magoska (Uniwersytet Jagielloński, Polska),
prof. dr Víctor Manuel Pérez Martínez (Universidad San Jorge de Zaragoza, Hiszpania),
prof. dr Gutemberg Medeiros (Universidade de São Paulo, Brazylia),
prof. dr hab. Tomasz Mielczarek (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach),
prof. dr hab. Ewa Nowińska (Uniwersytet Jagielloński, Polska),
prof. dr hab. Bogusław Nierenberg (Uniwersytet Jagielloński, Polska),
prof. dr hab. Wiktor Pepliński (Uniwersytet Gdański, Polska),
prof. dr hab. Leszek Pułka (Uniwersytet Wrocławski, Polska),
prof. dr Denis Porto Renó (Universidade Estadual Paulista, Brazylia),
prof. dr hab. Franck Renucci (Universite du Sud Toulon-Var, Francja),

prof. dr Michael Roither (Donau-Universität Krems, Austria),
prof. dr Raimo Salokangas (University of Jyväskylä, Finlandia),
prof. dr hab. Teresa Sasińska – Klas (Uniwersytet Jagielloński, Polska),
prof. dr hab. Jerzy Snopek (Instytut Badań Literackich Polskiej Akademii Nauk, Polska),
prof. dr hab. Jacek Sobczak (Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej w Warszawie, Polska),
prof. dr hab. Krzysztof Stępnik (Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej w Lublinie, Polska),
prof. dr hab. Krzysztof Woźniakowski (Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie).

Spis treści

Wojciech Jabłoński , Media społecznie bezużyteczne? Brak misji oraz ignorowanie interesu obywatelskiego jako główne przyczyny dziennikarskiej manipulacji.....	6
Beata Czechowska-Derkacz, Małgorzata Łosiewicz , Journalistic work requires ethical choices.....	15
Robert Grochowski , Semiotyczna manipulacja w przekazach medialnych.....	34
Klaudia Cymanow-Sosin , Perswazja i manipulacja jako zjawiska kontekstowe na przykładzie reklam sektora usług instytucji rynku finansowego.....	48
Małgorzata Koszembar-Wiklik , Motywy erotyki, śmierci i przemocy w reklamach - o manipulowaniu emocjami odbiorcy i przesuwaniu granic społecznego „tabu”.....	65
Marek Palczewski , Selekcja informacji w mediach – zasady, wartości, manipulacje.....	85