

REDAKCJA

dr Bogdan Fischer, prof. UR dr hab. Wojciech Furman (zastępca redaktora naczelnego), dr hab. Andrzej Kaliszewski (sekretarz naukowy), dr Małgorzata Kolankowska, dr Krzysztof Kowalik (redaktor naukowy), dr Paweł Kuca, mgr Urszula Kuźnik (sekretarz redakcji), dr Joanna Szyłko-Kwas, dr Paweł Urbaniak, prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński (redaktor naczelny)

Redaktorzy językowi:

prof. dr hab. Maciej Kawka (język polski), dr Collin Hales (język angielski), prof. dr hab. Jean Thierry (język francuski), dr Dafne García Lucero (język hiszpański), prof. dr hab. Michael Roither (język niemiecki), dr Wictor Khroul (język rosyjski), prof. dr hab. Antonello Folco Biagini (język włoski), prof. dr hab. Fabio Giglioni (język włoski)

WYDAWCA

Towarzystwo Studiów Dziennikarskich
ul. Rejtana 16 C
35-959 Rzeszów

KONTAKT Z REDAKCJĄ

redakcja@naukowy-przeglad-dziennikarski.org

Projekt okładki: Karol Pantelewicz

Web Designer: Mateusz Sobejko

Radca prawny: mgr Maria Rączy-Jamróg

„Naukowy Przegląd Dziennikarski” znajduje się w wykazie czasopism punktowanych Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego (lista B, 5 punktów). Redakcja „Naukowego Przeglądu Dziennikarskiego” podziela ideę bezpłatnego dostępu do wiedzy, dlatego czasopismo jest publikowane w otwartym dostępie (*open access*), a autorzy udzielają wydawcy licencji niewyłącznej bez przenoszenia autorskich praw majątkowych, dzięki czemu mają możliwość swobodnego rozporządzania efektami swojej pracy naukowo-badawczej.

RADA NAUKOWA

prof. dr hab. Janusz Adamowski (Uniwersytet Warszawski, Polska), prof. dr João Canavilhas (Universidade da Beira Interior, Covilhã, Portugalia), prof. dr María Jesús Casals Carro (Instytut: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid, Hiszpania), prof. dr Miguel Carvajal Prieto (Universidad Miguel Hernández de Elche, Hiszpania), prof. dr Daniel Cohen (Universidad Nacional de La Rioja, Argentyna), prof. dr James Curran (University of London, Wielka Brytania), ks. prof. dr hab. Michał Drożdż (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie), prof. dr José Luis González Esteban (Universidad Miguel Hernández de Elche, Hiszpania), prof. dr José Alberto García Avilés (Universidad Miguel Hernández de Elche, Hiszpania), dr Bogdan Fischer (Uniwersytet Jagielloński, Polska), prof. dr hab. Tomasz Goban-Klas (Uniwersytet Jagielloński, Polska), prof. dr hab. Wiesław Godzic (Uniwersytet SWPS, Polska), prof. dr Octavio Islas (Internet-Catedra de Comunicación Estratégica y Cibercultura del Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de Mexico, Meksyk), prof. dr hab. Jerzy Jastrzębski (Uniwersytet Wrocławski, Polska), prof. dr hab. Maciej Kawka (Uniwersytet Jagielloński, Polska), dr Krzysztof Kaszuba (Małopolski Instytut Gospodarczy, Polska), prof. dr hab. Andrzej Koziół (Uniwersytet Warszawski, Polska), Dafne García Lucero (Universidad Nacional de Córdoba, Argentyna), prof. dr Carlos Maciá (Universidad Carlos III de Madrid, Madryt, Hiszpania), dr hab. Maria Magoska (Uniwersytet Jagielloński, Polska), prof. dr Víctor Manuel Pérez Martínez (Universidad San Jorge de Zaragoza, Hiszpania), prof. dr Gutemberg Medeiros (Universidade de São Paulo, Brazylia), prof. dr hab. Tomasz Mielczarek (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach), prof. dr hab. Ewa Nowińska (Uniwersytet Jagielloński, Polska), prof. dr hab. Bogusław Nierenberg (Uniwersytet Jagielloński, Polska), prof. dr hab. Wiktor Pepliński (Uniwersytet Gdański, Polska), prof. dr hab. Leszek Pułka (Uniwersytet Wrocławski, Polska), prof. dr Denis Porto Renó (Universidade Estadual Paulista, Brazylia), prof. dr hab. Franck Renucci (Universite du Sud Toulon-Var, Francja), prof. dr Michael Roither (Donau-Universität Krems, Austria), prof. dr Raimo Salokangas (University of Jyväskylä, Finlandia), prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas (Uniwersytet Jagielloński, Polska), prof. dr hab. Jerzy Snopek (Instytut Badań Literackich Polskiej Akademii Nauk, Polska), prof. dr hab. Jacek Sobczak (Uniwersytet SWPS, Polska), prof. dr hab. Krzysztof Stępnik (Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej w Lublinie, Polska), prof. dr hab. Krzysztof Woźniakowski (Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie)

SPIS TREŚCI

Zbigniew Chmielewski, <i>Znaki czasów. Trendy i kierunki w projektowaniu komunikatów wizualnych - logo firmowych</i>	7
Ita Głowacka, <i>Snapchat jako nowa przestrzeń komunikacji reklamowej</i>	21
Agnieszka Kampka, <i>Lokalna codzienność. Retoryka wizualna w prasie regionalnej</i>	37
Arleta Stefaniak, <i>Odpowiedzialność użytkownika i wydawcy prasy internetowej za naruszenie dóbr osobistych</i>	51
Urszula Podraza, <i>Wizerunek marki w mediach społecznościowych</i>	63
Dariusz Tworzydło, <i>Sponsoring sportowy jako narzędzie wsparcia strategicznych i operacyjnych działań komunikacyjnych z uwzględnieniem potencjalnych korzyści medialnych</i>	75
Maria Kordalewska, <i>Ile jest Azji w Azji (Express)? Analiza programu typu reality show zrealizowanego w Wietnamie, Laosie, Kambodży i Tajlandii.</i>	87