

## REDAKCJA

dr Bogdan Fischer, prof. UR dr hab. Wojciech Furman (zastępca redaktora naczelnego), dr hab. Andrzej Kaliszewski (sekretarz naukowy), dr Małgorzata Kolankowska, dr Paweł Kuca, dr Paulina Olechowska, mgr Urszula Kuźnik (sekretarz redakcji), prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński (redaktor naczelny)

**Redaktorzy językowi:**

prof. dr hab. Maciej Kawka (język polski), dr Collin Hales (język angielski), prof. dr hab. Jean Thierry (język francuski), dr Dafne García Lucero (język hiszpański), prof. dr hab. Michael Roither (język niemiecki), dr Wictor Khroul (język rosyjski), prof. dr hab. Antonello Folco Biagini (język włoski), prof. dr hab. Fabio Giglioni (język włoski)

## WYDAWCA

Towarzystwo Studiów Dziennikarskich  
ul. Rejtana 16 C  
35-959 Rzeszów

## KONTAKT Z REDAKCJĄ

redakcja@naukowy-przeglad-dziennikarski.org

Projekt okładki: Karol Pantelewicz  
Web Designer: Mateusz Sobejko  
Radca prawny: mgr Maria Rączy-Jamróg

---

„Naukowy Przegląd Dziennikarski” znajduje się w wykazie czasopism punktowanych Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego (lista B, 5 punktów). Redakcja „Naukowego Przeglądu Dziennikarskiego” podziela ideę bezpłatnego dostępu do wiedzy, dlatego czasopismo jest publikowane w otwartym dostępie (*open access*), a autorzy udzielają wydawcy licencji niewyłącznej bez przenoszenia autorskich praw majątkowych, dzięki czemu mają możliwość swobodnego rozporządzania efektami swojej pracy naukowo-badawczej.

## RADA NAUKOWA

prof. dr hab. Janusz Adamowski (Uniwersytet Warszawski, Polska),  
prof. dr João Canavilhas (Universidade da Beira Interior, Covilhã, Portugalia),  
prof. dr Mana Jesus Casals Carro (Instytut: Facultad de Ciencias de la Información.  
Universidad Complutense de Madrid, Hiszpania),  
prof. dr Miguel Carvajal Prieto (Universidad Miguel Hernandez de Elche, Hiszpania),  
prof. dr Daniel Cohen (Universidad Nacional de La Rioja, Argentyna),  
prof. dr James Curran (University of London, Wielka Brytania),  
ks. dr hab. prof. UPJPII Michał Drożdż (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie),  
prof. dr Jose Luis Gonzalez Esteban, (Universidad Miguel Hernandez de Elche, Hiszpania),  
prof. dr Jose Alberto Garda Aviles (Universidad Miguel Hernandez de Elche, Hiszpania),  
prof. dr hab. Wiesław Godzic (Wyższa Szkoła Psychologii Społecznej w Warszawie, Polska),  
prof. dr Octavio Islas (Internet-Catedra de Comunicación Estrategica y Cibercultura del  
Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de Mexico, Meksyk),  
prof. dr hab. Alicja Jaskiernia (Uniwersytet Warszawski, Polska),  
prof. dr hab. Jerzy Jastrzębski (Uniwersytet Wrocławski, Polska),  
prof. dr hab. Maciej Kawka (Uniwersytet Jagielloński, Polska),  
dr hab. Tadeusz Kononiuk (Uniwersytet Warszawski),  
Dafne Garda Lucero (Universidad Nacional de Córdoba, Argentyna),  
prof. dr Carlos Macia (Universidad Carlos III de Madrid, Madryt, Hiszpania),  
dr hab. Maria Magoska (Uniwersytet Papieskim Jana Pawła II w Krakowie, Polska),  
prof. dr Victor Manuel Perez Martinez (Universidad San Jorge de Zaragoza, Hiszpania),  
prof. dr Gutemberg Medeiros (Universidade de Sao Paulo, Brazylia),  
prof. dr hab. Tomasz Mielczarek (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach),  
prof. dr Denis Porto Renó (Universidad del Rosario, Bogota, Kolumbia),  
prof. dr hab. Franck Renucci (Universite du Sud Toulon-Var, Laboratoire I3M - Information,  
Milieux, Medias, Mediation, Francja),  
prof. dr Michael Roither (Donau-Universitat Krems, Austria),  
prof. dr Raimo Salokangas (University of Jyvaskyla, Finlandia),  
prof. dr hab. Jerzy Snopek (Instytut Badań Literackich Polskiej Akademii Nauk, Polska),  
prof. dr hab. Krzysztof Stępnik (Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej w Lublinie, Polska),  
prof. dr hab. Jacek Sobczak (Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej w Warszawie, Polska),  
prof. dr hab. Krzysztof Woźniakowski (Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie).

## SPIS TREŚCI

Krzysztof Kowalik, <i>Dialog, monolog, interakcja? Portal społecznościowy jako kanał komunikowania online samorządu gminnego. Studium przypadku miasta Kielce</i>	7
Justyna Jasiewicz, <i>Eyetracking i facetracking rękopisów iluminowanych. Potencjał zastosowania metod badań biometrycznych w bibliologii</i>	27
Alicja Waszkiewicz-Raviv, <i>Odwołania do sztuki jako narzędzie wizualnej perswazji w zintegrowanej komunikacji marketingowej</i>	51
Karina Błażejczak, <i>Degeneracja języka w mediach. Czyli o błędach językowych w filmach dla dzieci</i>	63
Olga Łęcka, <i>Kontrowersje wokół upolitycznienia mediów lokalnych</i>	75
Jan Kujawski, <i>Wybrane aspekty lustracji na łamach „Gazety Wyborczej” i „Dziennika. Polska, Europa, Świat”</i>	83
Andrzej Ziemiński, <i>Nowa architektura mediów</i>	101
Karolina A. Lovejoy, <i>Images of Russia in the selected American weekly news magazines during the years 2004-2011</i>	119