

REDAKCJA

prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński (redaktor naczelny),
dr Mateusz Zimnoch (pierwszy z-ca redaktora naczelnego),
prof. UR dr hab. Wojciech Furman (z-ca redaktora naczelnego),
dr hab. Andrzej Kaliszewski (sekretarz naukowy),
dr Krzysztof Groń,
dr Katarzyna Bernat,
dr Małgorzata Kolankowska,
dr Krzysztof Kowalik (redaktor naukowy),
dr Paweł Kuca,
mgr Urszula Kuźnik,
dr Joanna Szyłko-Kwas,
dr Paweł Urbaniak

REDAKTORZY JĘZYKOWI

prof. dr hab. Maciej Kawka (język polski),
dr Collin Hales (język angielski),
prof. dr hab. Jean Thierry (język francuski),
dr Dafne García Lucero (język hiszpański),
prof. dr hab. Michael Roither (język niemiecki),
dr Wictor Khroul (język rosyjski),
prof. dr hab. Antonello Folco Biagini (język włoski), prof. dr hab. Fabio Giglioni (język włoski)

ADRES REDAKCJI

kazimierz-wolny-zmorzynski@wp.pl
mateusz.zimnoch@gmail.com
urszula.kuznik@gmail.com
wojciech.furman@wp.pl

WYDAWCA

Towarzystwo Studiów Dziennikarskich ul. Rejtana 16 C
35-959 Rzeszów

Web Designer

Mateusz Sobejko

Radca prawny

mgr Maria Rączy-Jamróg

RADA NAUKOWA

prof. dr hab. Janusz Adamowski (Uniwersytet Warszawski, Polska),
prof. dr João Canavilhas (Universidade da Beira Interior, Covilhã, Portugalia),
prof. dr María Jesús Casals Carro (Instytut: Facultad de Ciencias de la Información.
Universidad Complutense de Madrid, Hiszpania),
prof. dr Miguel Carvajal Prieto (Universidad Miguel Hernández de Elche, Hiszpania),
prof. dr Daniel Cohen (Universidad Nacional de La Rioja, Argentyna),
prof. dr James Curran (University of London, Wielka Brytania),
ks. prof. Michał Drożdż (UniwersytetPapieski Jana Pawła II w Krakowie),
ks. prof. dr hab. Leon Dyczewski (Katolicki Uniwersytet Lubelski, Polska),
prof. dr José Luis González Esteban, (Universidad Miguel Hernández de Elche, Hiszpania),
prof. dr José Alberto García Avilés (Universidad Miguel Hernández de Elche, Hiszpania),
dr Bogdan Fischer (Uniwersytet Jagielloński, Polska),
prof. dr hab. Tomasz Goban-Klas (Uniwersytet Jagielloński, Polska),
prof. dr hab. Wiesław Godzic (Wyższa Szkoła Psychologii Społecznej w Warszawie, Polska),
prof. dr Octavio Islas (Internet-Catedra de Comunicación Estratégica y Cibercultura del
Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de Mexico, Meksyk),
prof. dr hab. Jerzy Jastrzębski (Uniwersytet Wrocławski, Polska),
prof. dr hab. Maciej Kawka (Uniwersytet Jagielloński, Polska),
dr Krzysztof Kaszuba (Małopolski Instytut Gospodarczy, Polska),

prof. dr hab. Andrzej Kozieł (Uniwersytet Warszawski, Polska),
Dafne García Lucero (Universidad Nacional de Córdoba, Argentyna),
prof. dr Carlos Maciá (Universidad Carlos III de Madrid, Madryt, Hiszpania),
dr hab. Maria Magoska (Uniwersytet Jagielloński, Polska),
prof. dr Víctor Manuel Pérez Martínez (Universidad San Jorge de Zaragoza, Hiszpania), prof.
dr Gutemberg Medeiros (Universidade de São Paulo, Brazylia),
prof. dr hab. Tomasz Mielczarek (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach),
prof. dr hab. Ewa Nowińska (Uniwersytet Jagielloński, Polska),
prof. dr hab. Bogusław Nierenberg (Uniwersytet Jagielloński, Polska),
prof. dr hab. Wiktor Pepliński (Uniwersytet Gdański, Polska),
prof. dr hab. Leszek Pułka (Uniwersytet Wrocławski, Polska),
prof. dr Denis Porto Renó (Universidade Estadual Paulista, Brazylia),
prof. dr hab. Franck Renucci (Universite du Sud Toulon-Var, Francja),
prof. dr Michael Roither (Donau-Universität Krems, Austria),
prof. dr Raimo Salokangas (University of Jyväskylä, Finlandia),
prof. dr hab. Teresa Sasińska – Klas (Uniwersytet Jagielloński, Polska),
prof. dr hab. Jerzy Snopek (Instytut Badań Literackich Polskiej Akademii Nauk, Polska), prof.
dr hab. Jacek Sobczak (Szkola Wyższa Psychologii Społecznej w Warszawie, Polska), prof. dr
hab. Krzysztof Stępnik (Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej w Lublinie, Polska), prof. dr
hab. Krzysztof Woźniakowski (Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie)

Spis treści

Łukasz Przybysz , „PR-owski znaczy pozytywny?": postrzeżenie public relations przez studentów dziennikarstwa.....	6
Kinga Cybulska , Konsument poddający się „edukacji-indoktrynacji”	28
Beata Czechowska-Derkacz, Małgorzata Łosiewicz , Uczelnie w medialnym kryzysie – dychotomiczny obraz naukowca i uczelni wyższej w mediach.....	42
Grzegorz Ptaszek , Rozrywka w służbie reklamy (<i>advertainment</i>), czyli jak uśpić czujność konsumenta.....	62
Kazimierz Wolny-Zmorzyński , Prawda reportażu i jej konotacje podstawą do budowania relacji międzyludzkich ponad podziałami – czy to możliwe?.....	80
Weronika Świerczyńska-Głownia , From traditional to electronic distribution of the press.....	87
Urszula Kuźnik , Fotokast – polisemiczne oblicze fotoreportażu.....	111
Recenzje: Agnieszka Ogonowska, Grzegorz Ptaszek (red.), Współczesna psychologia mediów. Nowe problemy i perspektywy badawcze (Katarzyna Bińczyk); Alina Naruszewicz-Duchlińska, Nienawiść w czasach internetu (Sonia Matlak).....	128