

## REDAKCJA

Prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński (redaktor naczelny) , dr Mateusz Zimnoch (pierwszy z-ca redaktora naczelnego) , prof. UR dr hab. Wojciech Furman (z-ca redaktora naczelnego), mgr Urszula Kuźnik (sekretarz redakcji), dr hab. Andrzej Kaliszewski (sekretarz naukowy), dr Krzysztof Groń, dr Katarzyna Bernat, dr Małgorzata Kolankowska, dr Krzysztof Kowalik (redaktor naukowy), dr Paweł Kuca, dr Joanna Szyłko-Kwas, dr Paweł Urbaniak

### **Redaktorzy językowi:**

prof. dr hab. Maciej Kawka (język polski), dr Collin Hales (język angielski), prof. dr hab. Jean Thierry (język francuski), dr Dafne García Lucero (język hiszpański), prof. dr hab. Michael Roither (język niemiecki), dr Wictor Khroul (język rosyjski), prof. dr hab. Antonello Folco Biagini (język włoski), prof. dr hab. Fabio Giglioni (język włoski)

### **Współpracownicy:**

Tytus Ferenc, Joanna Kędra (Finlandia), dr Małgorzata Majewska, Amelia Serraller (Hiszpania), dr Karina Stasiuk-Krajewska, dr Magdalena Winiarska

## WYDAWCA

Towarzystwo Studiów Dziennikarskich  
ul. Rejtana 16 C  
35-959 Rzeszów

### **KONTAKT Z REDAKCJĄ:**

kazimierz-wolny-zmorzynski@wp.pl  
mateusz.zimnoch@gmail.com  
wojciech.furman@wp.pl

Projekt okładki, skład i łamanie: dr Mateusz Zimnoch

Korekta: mgr Urszula Kuźnik

Web Designer: Mateusz Sobejko

Radca prawny: mgr Maria Raczy-Jamróg

---

„Naukowy Przegląd Dziennikarski” znajduje się w wykazie czasopism punktowanych Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego (lista B, 5 punktów).

Redakcja „Naukowego Przeglądu Dziennikarskiego” podziela ideę bezpłatnego dostępu do wiedzy, dlatego czasopismo jest publikowane w otwartym dostępie (*open access*), a autorzy udzielają wydawcy licencji niewyłącznej bez przenoszenia autorskich praw majątkowych, dzięki czemu mają możliwość swobodnego rozporządzania efektami swojej pracy naukowo-badawczej.

#### RADA NAUKOWA

prof. dr hab. Janusz Adamowski (Uniwersytet Warszawski, Polska), prof. dr João Canavilhas (Universidade da Beira Interior, Covilã, Portugalia), prof. dr María Jesús Casals Carro (Instituto: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid, Hiszpania), prof. dr Miguel Carvajal Prieto (Universidad Miguel Hernández de Elche, Hiszpania), prof. dr Daniel Cohen (Universidad Nacional de La Rioja, Argentyna), prof. dr James Curran (University of London, Wielka Brytania), ks. prof. Michał Drożdż (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie), ks. prof. dr hab. Leon Dyczewski (Katolicki Uniwersytet Lubelski, Polska), prof. dr José Luis González Esteban, (Universidad Miguel Hernández de Elche, Hiszpania), prof. dr José Alberto García Avilés (Universidad Miguel Hernández de Elche, Hiszpania), dr Bogdan Fischer (Uniwersytet Jagielloński, Polska), prof. dr hab. Tomasz Goban-Klas (Uniwersytet Jagielloński, Polska), prof. dr hab. Wiesław Godzic (Wyższa Szkoła Psychologii Społecznej w Warszawie, Polska), prof. dr Octavio Islas (Internet-Catedra de Comunicación Estratégica y Cibercultura del Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de Mexico, Meksyk), prof. dr hab. Jerzy Jastrzębski (Uniwersytet Wrocławski, Polska), prof. dr hab. Maciej Kawka (Uniwersytet Jagielloński, Polska), dr Krzysztof Kaszuba (Małopolski Instytut Gospodarczy, Polska), prof. dr hab. Andrzej Kozieł (Uniwersytet Warszawski, Polska), Dafne García Lucero (Universidad Nacional de Córdoba, Argentyna), prof. dr Carlos Maciá (Universidad Carlos III de Madrid, Madryt, Hiszpania), dr hab. Maria Magoska (Uniwersytet Jagielloński, Polska), prof. dr Víctor Manuel Pérez Martínez (Universidad San Jorge de Zaragoza, Hiszpania), prof. dr Gutemberg Medeiros (Universidade de São Paulo, Brazylia), prof. dr hab. Tomasz Mielczarek (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach), prof. dr hab. Ewa Nowińska (Uniwersytet Jagielloński, Polska), prof. dr hab. Bogusław Nierenberg (Uniwersytet Jagielloński, Polska), prof. dr hab. Wiktor Pepliński (Uniwersytet Gdański, Polska), prof. dr hab. Leszek Pułka (Uniwersytet Wrocławski, Polska), prof. dr Denis Porto Renó (Universidade Estadual Paulista, Brazylia), prof. dr hab. Franck Renucci (Universite du Sud Toulon-Var, Francja), prof. dr Michael Roither (Donau-Universität Krems, Austria), prof. dr Raimo Salokangas (University of Jyväskylä, Finlandia), prof. dr hab. Teresa Sasińska – Klas (Uniwersytet Jagielloński, Polska), prof. dr hab. Jerzy Snopek (Instytut Badań Literackich Polskiej Akademii Nauk, Polska), prof. dr hab. Jacek Sobczak (Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej w Warszawie, Polska), prof. dr hab. Krzysztof Stępnik (Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej w Lublinie, Polska), prof. dr hab. Krzysztof Woźniakowski (Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie)

## SPIS TREŚCI

Zbigniew Chmielewski, <i>Postawy studentów - przyszłych dziennikarzy, politologów, urzędników, wobec zagadnień etycznych w komunikowaniu – doniesienie z badań</i>	7
Aneta Duda, <i>Prasa kobieca - między advertorialem a informacją. Analiza zawartości i odbioru advertoriali miesięcznika „Claudia”</i>	22
Grażyna Piechota, <i>Emocje i manipulacje – rzecz o komunikowaniu 1 procenta podatku</i>	36
Hanna Karp, <i>Standardy komunikowania w świecie polityki na przykładzie publikacji materiałów „afery taśmowej” na łamach polskich tabloidów z 23 czerwca 2014 roku</i>	43
Agnieszka Walecka-Rynduch, <i>Przejawy manipulacji w kształtowaniu wizerunku polityka. „Efekt Ottingera” w polskiej przestrzeni politycznej</i>	54
Katarzyna Zdanowicz-Cyganiak, <i>„Piętno” w mediach – strategię narracyjne bohaterów ponowoczesnych pokazów osobliwości</i>	70
Edyta Żyrek-Horodyska, <i>Reportaże rosyjskie Krystyny Kurczab-Redlich i Jacka Hugo-Badera</i>	80