

REDAKCJA

Kazimierz Wolny-Zmorzyński (redaktor naczelny), Urszula Kuźnik (I z-ca redaktora naczelnego), Wojciech Furman (z-ca redaktora naczelnego), Alicja Jaskiernia (redaktor naukowy), Andrzej Kaliszewski (sekretarz naukowy), Krzysztof Kowalik (redaktor naukowy), Bogdan Fischer, Małgorzata Kolankowska, Tadeusz Kononiuk, Paweł Kuca, Magdalena Pańczyk, Paweł Płaneta, Paweł Sarna, Aleksandra Siążnik, Dariusz Tworzydło, Paweł Urbaniak.

Redaktorzy językowi:

prof. dr hab. Maciej Kawka (język polski), dr Collin Hales (język angielski), prof. dr hab. Jean Thierry (język francuski), dr Dafne García Lucero (język hiszpański), prof. dr hab. Michael Roither (język niemiecki), dr Wictor Khroul (język rosyjski), prof. dr hab. Antonello Folco Biagini (język włoski), prof. dr hab. Fabio Giglioni (język włoski)

WYDAWCA

Towarzystwo Studiów Dziennikarskich
ul. Rejtana 16 C
35-959 Rzeszów

KONTAKT Z REDAKCJĄ

redakcja@naukowy-przeglad-dziennikarski.org

Projekt okładki: dr Mateusz Zimnoch

Web Designer: Mateusz Sobejko

Radca prawny: mgr Maria Rączy-Jamróg

„Naukowy Przegląd Dziennikarski” znajduje się w wykazie czasopism punktowanych Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego (lista B, 5 punktów). Redakcja „Naukowego Przeglądu Dziennikarskiego” podziela ideę bezpłatnego dostępu do wiedzy, dlatego czasopismo jest publikowane w otwartym dostępie (*open access*), a autorzy udzielają wydawcy licencji niewyłącznej

Journalism Research Review Quarterly

bez przenoszenia autorskich praw majątkowych, dzięki czemu mają możliwość swobodnego rozporządzania efektami swojej pracy naukowo-badawczej.

RADA NAUKOWA

prof. dr hab. Janusz Adamowski (Uniwersytet Warszawski, Polska),
prof. dr João Canavilhas (Universidade da Beira Interior, Covilhã, Portugalia),
prof. dr Mana Jesus Casals Carro (Instytut: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid, Hiszpania),
prof. dr Miguel Carvajal Prieto (Universidad Miguel Hernandez de Elche, Hiszpania),
prof. dr Daniel Cohen (Universidad Nacional de La Rioja, Argentyna),
prof. dr James Curran (University of London, Wielka Brytania),
prof. UŚ dr hab. Krystyna Doktorowicz (Uniwersytet Śląski),
ks. dr hab. prof. UPJPII Michał Drożdż (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie),
prof. dr Jose Luis Gonzalez Esteban, (Universidad Miguel Hernandez de Elche, Hiszpania),
prof. dr Jose Alberto Garda Aviles (Universidad Miguel Hernandez de Elche, Hiszpania),
prof. dr hab. Wiesław Godzic (Wyższa Szkoła Psychologii Społecznej w Warszawie, Polska),
prof. dr Octavio Islas (Internet-Catedra de Comunicación Estrategica y Cibercultura del Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de Mexico, Meksyk),
prof. dr hab. Alicja Jaskiernia (Uniwersytet Warszawski, Polska),
prof. dr hab. Jerzy Jastrzębski (Uniwersytet Wrocławski, Polska),
prof. dr hab. Maciej Kawka (Uniwersytet Jagielloński, Polska),
dr hab. Tadeusz Kononiuk (Uniwersytet Warszawski),
Dafne Garda Lucero (Universidad Nacional de Córdoba, Argentyna),
prof. dr Carlos Macia (Universidad Carlos III de Madrid, Madryt, Hiszpania),
dr hab. Maria Magoska (Uniwersytet Papieskim Jana Pawła II w Krakowie, Polska),
prof. dr Victor Manuel Perez Martinez (Universidad San Jorge de Zaragoza, Hiszpania),
prof. dr Gutemberg Medeiros (Universidade de Sao Paulo, Brazylia),
prof. dr hab. Tomasz Mielczarek (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach),
prof. dr Denis Porto Renó (Universidad del Rosario, Bogota, Kolumbia),
prof. dr hab. Franck Renucci (Universite du Sud Toulon-Var, Laboratoire I3M - Information, Milieux, Medias, Mediation, Francja),
prof. dr Michael Roither (Donau-Universitat Krems, Austria),
prof. dr Raimo Salokangas (University of Jyvaskyla, Finlandia),
prof. dr hab. Jerzy Snopek (Instytut Badań Literackich Polskiej Akademii Nauk, Polska),
prof. dr hab. Krzysztof Stępnik (Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej w Lublinie, Polska),
prof. dr hab. Jacek Sobczak (Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej w Warszawie, Polska),
prof. dr hab. Krzysztof Woźniakowski (Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie).

SPIS TREŚCI

Zbigniew Chmielewski, <i>Public Relations w nadzwyczajnej sytuacji. Jak małe i średnie firmy Polski wschodniej komunikowały w czasie pandemii</i>	7
Ewa Boksa, Lidia Pasich, <i>Mechanizm cyberplotki w internetowej przestrzeni komunikacyjnej</i>	21
Marlena Sakowska-Baryła, Piotr Siemieniak, <i>Cloud computing a przetwarzanie danych osobowych</i>	37
Kazimierz Wolny-Zmorzyński, <i>O fotografii w prasie polskiej na przełomie XIX i XX wieku</i>	54
Dariusz Tworzydło, <i>Sponsoring sportowy jako narzędzie wsparcia strategicznych i operacyjnych działań komunikacyjnych z uwzględnieniem potencjalnych korzyści</i>	63